

都内の飲食店での展開について

FC東京は2024シーズンより、新エンブレムとともに戦う中で、さらなるブランディング強化をしていくためにも、ピッチ外、スタジアム外での活動にも積極的に取り組んでいきます。

その中のひとつとして、新しいクラフトビールを販売していきたいと思っております。

FC TOKYO GOLDEN ALE

スタジアム観戦をより楽しむために、フットボールとの新たな接点を創出するため開発した完全クラブオリジナルの樽生クラフトビールです。

Far Yeast Brewing株式会社の定番商品のひとつ『Far Yeast 東京ブロンド』をベースに、新種のホップを加えたフルーティーな香りと軽やかな味わいのゴールデンエールビールを作り上げました。

フルーティーなホップフレーバーとともに、甘味と苦味のバランスが良く、ドリンクビリティが高い味わいとなっております。



■特徴

1. 東京都の水源林が広がる多摩川流域の山梨県小菅村・丹波山村の水を使用し、小菅村のFar Yeast Brewing源流醸造所で醸造。
2. ホップは、エンブレムのデザインストーリーでもある「新旧融合」から、全世界で愛用されている王道のカスケード（柑橘系）と試験品種でまだ正式品種名のないHBC586を使用。柑橘香をベースに、トロピカルな香りが特徴的。
3. クラブのフットボールスタイルでもある「+1 GOAL(ワンモアゴール)」に倣い、「+1 BEER(ワンモアビア)」を表現し、もう1杯飲みたくなるような味わいに仕上げました。
4. 環境に配慮した新サーバーシステム「Talos(タロス)」を使用

■商品情報

- ・ ビアスタイル：ゴールデンエール
- ・ アルコール度数：5.0%
- ・ 外観：黄金色
- ・ 賞味期限：醸造(二次発酵)後、1年間

■展開範囲

- ・ 青赤パーク FC東京BRキッチン(ホームゲーム時) 販売価格1,000円
- ・ 6市を中心とした都内の飲食店 販売価格800円～1,200円(グラスサイズによる)



ラベルデザイン

外径は、スタジアムを象徴する楕円形GOLDEN ALEのテキストをエンブレム同様に、TOKYO STRIPEの上にレイアウトしました。

TOKYO STRIPEとGOLDEN ALEが、相手ゴールへ襲いかかり、スタジアムに熱狂を呼び起こします。



炭酸ガスが不要

新サーバーシステム「Talos」について

1. ガスボンベ不要、冷蔵機能付き小型ビールサーバー
2. 専用ペットボトル(ケグ)と特殊ホース(注ぎ口)を装着し、空気圧によりビールを抽出する仕組み(要100V電源)
3. 業務用となる10Lの専用ペットボトルと特殊ホースはワンウェイのため、サーバー洗浄の労力省力化および環境配慮を実現
4. 専用ペットボトルは二重構造になっており鮮度が長く維持でき、開栓後の賞味期限は3週間
5. 数量限定のFC東京オリジナルデザインのサーバー

※サイズ：幅312mm×奥行435mm(+トレー120mm)×高さ588mm

※販売元：株式会社SWING



Far Yeast Brewing株式会社

“Democratizing beer” – 「産業化によって画一的な大量生産商品になってしまったビールの多様性と豊かさをもう一度取り戻す」というミッションのもとに展開。和の馨るエール「馨和 KAGUA」、東京Tokyoをテーマにした「Far Yeast」、そして、イノベーティブなビール造りに挑戦する「Off Trail」という3つのクラフトビールブランドを展開し、個性溢れるビールを世界に向けて発信しています。



導入店舗とのFC東京による販促活動

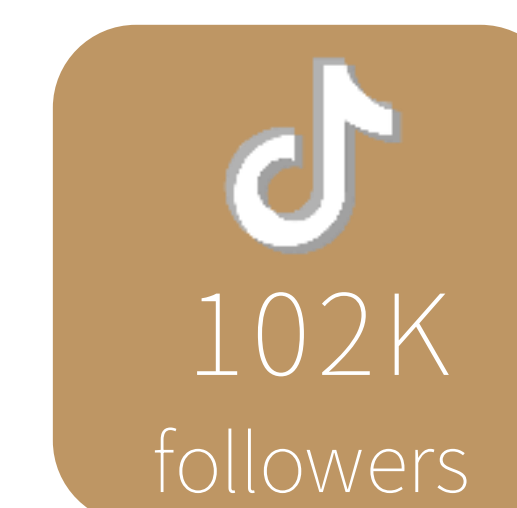
1. クラブオフィシャルホームページやSNS等オウンドメディアや味の素スタジアムでのホームゲーム(リアル)を活用した告知協力
2. 店頭に掲出可能な販促物(限定デザインステッカー)の配布
3. 販売用(メニュー)POPのご提供
4. 来店促進および購買単価向上策として、定期的なキャンペーン協力(ノベルティ提供など)
5. 導入店舗限定のオリジナルデザイングラス卸販売



※ステッカー仮デザイン



公式SNSフォロワー数



平均入場者数(2024/5/3時点)
Jリーグ2位 36,101人

JリーグID登録者数(クラブ会員数)
Jリーグ1位 約570,000人

※Jリーグ60クラブ中

導入までの流れ

1. FC東京から販売を委託する株式会社河内屋ジェノス様とのご契約、お取引となります。
2. 導入費用や樽生(10Lペットボトル)の卸価格、販売価格に関しては河内屋ジェノス様よりご提示させていただきます。
3. ご契約いただける場合、順次、ご提供物の送付や導入店舗告知に向けた準備を進行いたします。



導入費用

150,000円(税抜)

上記、サーバー代のみとなります。

別途、樽生ビール代が発生します。

オリジナルグラスの購入は任意となります。

※380mlグラス12個入6,840円(税抜)

こちら使用の場合、1杯800円~900円を想定。

※販売個数の上限有り





THANK YOU