



## 経営ビジョン

### 「東京が熱狂」

完成ではなく常により良いものへと追求していくクラブの姿である。

歴史と未来が織り交ざる、様々な人々が活動するエネルギーに満ちた東京で、その都市の持つ力を結集し、様々な挑戦と試行錯誤によって最高のエンターテインメントを創り出す。



## 経営方針

スタジアムでの高いエンターテインメント性と一歩先を行く観戦体験を競争力として、東京都民に選ばれるエンターテインメントになる。

その観戦体験を継続的に進化させ、東京の象徴たるクラブイメージ※を確立し、そして世界のTOKYOに相応しいクラブへとチャレンジする。

※バリューとしている「最前線」「クリエイティビティ」「多様性」「可能性」を感じさせていく。



## 私たちがいる東京市場の理解

01

日本の人口の約10%。  
コロナ禍で一時的に減少したが、2022年は  
すでに転入超過に転じる。今後も日本の人口を  
吸収していく

02

高齢化の波は迫るが、生産年齢人口の多さ、  
人口動態を見ても、20代の独身層が流入し  
続けることで日本国内では圧倒的に若い

20-40代のファミリー層、アクティブ層へアプローチし続けることで、  
FC東京のファン、サポーター層を多く、長期に、世代を超えて獲得できる

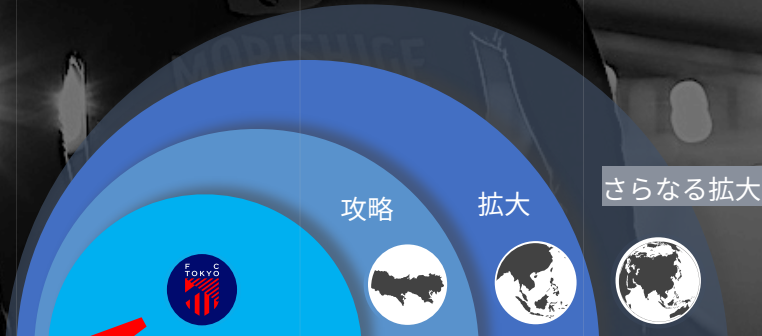
FC TOKYO  
営業時間  
11:00~23:00

BIF  
FC TOKYO  
FEB. 2024



# 目標を達成するための道のり

「東京」→「アジア」→「世界」のクラブへ



## コアバリュー : 東京=FC東京となるブランド

- ・ リーグ優勝によるクラブの格の向上
- ・ 日本代表級の選手を抱えることでの注目度向上

## コアコンピタンス : 最高のスタジアムEX

- ・ 観る人を熱狂させるフットボール
- ・ 誰もが価値を感じる空間や体験の提供
- ・ 観戦体験のベースを形作るスタジアム

## 「東京」のシンボルへ

- ・ 京王線沿線に加えて23区、東京都全域へ

## 「アジア」のFC TOKYO

- ・ 海外ファン
- ・ インバウンド獲得
- ・ 海外スポンサー

## 「世界」のFC TOKYO





## クラブの目標

以下の目標は、クラブ全体で目指す「北極星」的な目標となる。  
経営方針にあるアジアや世界も意識する。



リーグ優勝 & ACL常連



観客動員数1位 & インバウンド観客数JリーグNo.1



日本代表の輩出



## コアバリュー：東京＝FC東京となるブランド

クラブフィロソフィー（＝東京という都市の特徴）を表すブランドイメージを構築。  
東京だけでなく、アジアそして世界へ届ける。



TOKYOのカルチャーになる



TOKYOのイメージとなる



TOKYOのメインプレーヤーになる





## コアコンピタンス：最高のスタジアムEX

数ある選択肢から都民に選んでもらえる空間と体験を提供する。  
国内随一のフットボールエンターテインメントが楽しめる場としてイメージを確立していく。



観る人を熱狂させるフットボール「One more Goal」



非日常な空間を提供



パートナーにとって価値ある場に



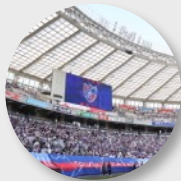
FC東京ファミリーの聖地に

# スタジアムEXの最大化

スタジアムEXの完成形の提供に向けて、専用スタジアムの実現を目指す。  
まずは実現の可能性のある具体的な計画（立地や設計）の策定にこぎつける。

PHASE  
**01**

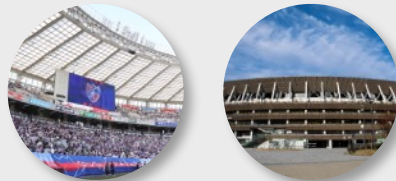
-2021



味スタ

PHASE  
**02**

2022 -



味スタ & 国立

PHASE  
**03**

2030 -



専用スタジアム





## 各領域の取り組みについて



### パートナー

スポンサーシップからパートナーシップへの転換を図り、クラブとのエンゲージメントを一層強化、リーグトップレベルの広告収入を目指す



### ファン・サポーター

東京全域にファンサポータ層を拡大するとともに、サービス、プロダクトを大きく進化。リーグNo1の会員規模とtoC収益を目指す



### トップ&アカデミー

フットボールフィロソフィーを体現し、継続していく仕組みを構築。常に優勝争いと熱狂を届ける



### スクール

サッカーだけでなく、男子だけでなく、マルチスポーツで、Jリーグ圧倒的な1万人規模のスクールとなり、ビジネスやフットボールの各領域を補強する



### コーポレート

クラブに関わるスタッフと事業活動の成長を支援する



## トップチーム&アカデミーの取り組み

フットボールフィロソフィーを体現し、継続していく仕組みを構築。  
常に優勝争いと熱狂を届ける。



FC東京のフットボールを確立し、継続



選手の成長を最大化し日本代表クラスの輩出を実現



国内トップクラスのトレーニング環境やチーム力向上環境の整備



# VISION2030におけるフェーズ感

