

青赤パーク(あじペン広場) フードコート(16:00~19:00)

1 晴屋 超絶肉汁餃子 500円

2 博多一風堂 特製とんこつラーメン 1,000円

3 Dome Pizza マルゲリータピザ(1カット) 450円

4 つまぎ松露 松露サンド/青赤松露サンド 各600円

5 肉山1号車 肉山の肉弁当 1,000円 ※数量限定販売

6 肉山2号車 ローストビーフ丼 1,000円 ※数量限定販売

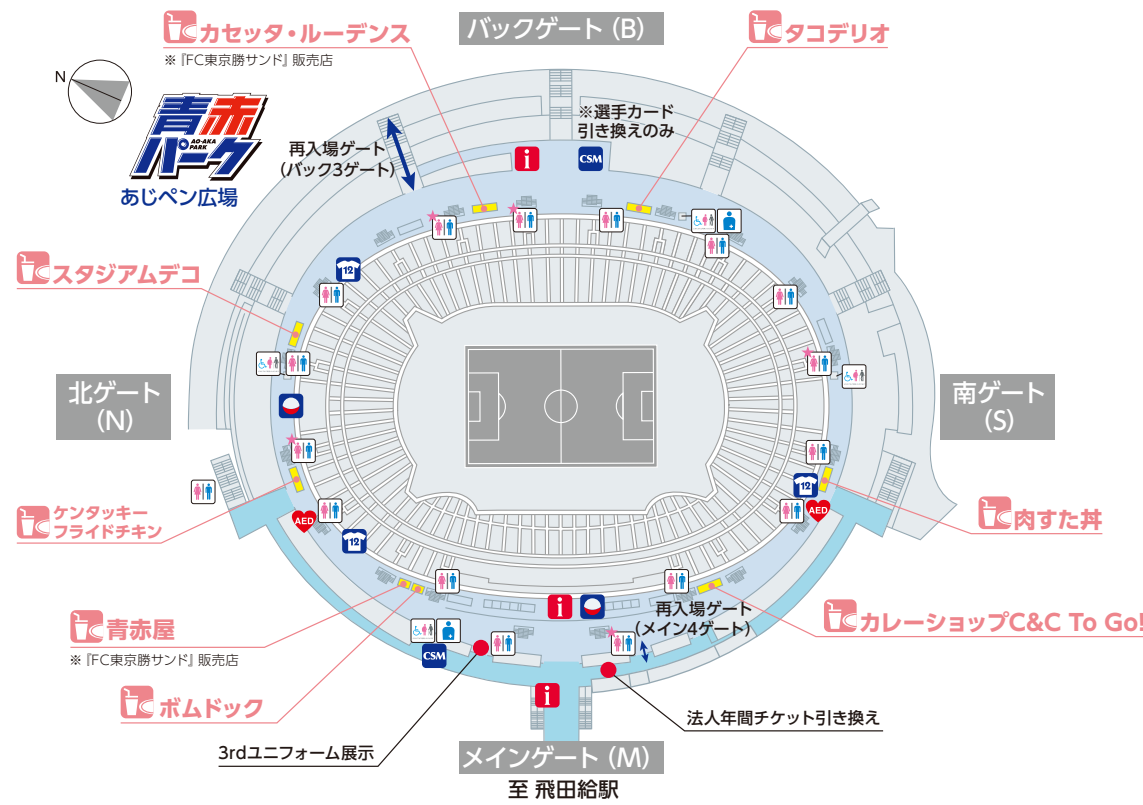
7 ロックなカレー屋 YASSカレー 1,000円 ※数量限定販売

8 芋やす 焼き芋サンド 750円

9 EL CAMION by TY-HARBOR Brewery F.C.TOKYO BEER in AJO-AKA PARK テンサイズ:900円 モンスターサイズ:1,700円

10 TORI GO ニンニクマシマシ系チキンランチ 800円

テックボールを体験! テックボール日本代表選手によるデモンストレーションや、初めての方でも楽しめる体験会を行います!



SOCIOのみなさま

本日の試合は **パターンA** での開催となります。
座席シール **[開催パターンA]** の座席をご利用ください。

味の素スタジアム無料Wi-Fiサービスは、すべての観客席とコンコースでご利用いただけます。

SSID: AJINOMOTO_STADIUM-free-Wi-Fi

みなさまのDAZNでの視聴時間でリーグ配分金が変わる! スタジアムWi-Fiを活用してFC東京の試合を視聴しよう!

※サービスの利用には認証手続きが必要です。また、一部機種ではご利用いただけない場合があります。

観戦されるみなさまへのお願い 以下の観戦ルールにご協力をお願いします。 ※太鼓の使用・立ち続けるの応援・大旗の使用は一部エリアでのみ可能です。

SPONSOR

クラブスポンサー

少年少女観戦 送迎バスツアー協賛

F.C.TOKYO

OFFICIAL BIRTHDAY PROGRAMME

2022 明治安田生命 J1 LEAGUE

VS 名古屋グランパス

2022.4.20 WED 19:00 KICKOFF

2022 明治安田生命J1リーグ 第2節 味の素スタジアム

東京が 勝つ!

LIFE with F.C.TOKYO



31 MF ABE SHUTO 安部 柁斗

リーグ戦では第8節浦和戦、第9節札幌戦と2試合連続のスコアレスドローとなりました。この結果をどう受け止めていますか？

2試合とも得点が取れていないことは反省材料です。今シーズン取り組んでいる後方からのビルドアップがうまくいった場面もありましたが、全体的にはまだまだ課題が多いと思っています。ただ、チームとしてめざすサッカーのイメージは統一できています。これから失敗を恐れずにチャレンジして、成長に繋げていくことが大切だと思います。

守備面については、2試合とも無失点に抑えたことは評価できるのではないのでしょうか？

浦和と札幌は戦い方が全く異なるチームなので、どちらも失点ゼロに抑えたことはポジティブに捉えています。アルベル監督のもとで組織的な守備に取り組んできましたが、その成果を程度はピッチで表現できたと思っています。

アルベル監督は常に「成長」という言葉を強調しています。チームの成長を実感していますか？

試合を重ねるごとに、チームとしての完成度が高まっていると感じています。ただ、内容が良くて勝たなければ悔しい思いをしますし、ファン・サポーターの方にも楽しんでもらえないと思います。結果にこだわり、試合に勝ちながら成長していきたいと思っています。

今節は長谷川健太監督が率いる名古屋との対戦です。心境はいかがでしょうか？

自分がプロになったときから3年間、長谷川監督の指導を受けたことに感謝しています。その恩返しのため、自分が成長した姿を見せて勝利したいと思っています。

ファン・サポーターに向けて、試合への意気込みをお願いします。

みなさんの熱い応援が自分たちのモチベーションになっています。力をもらっている分を結果とプレーで返せるように、必ず勝点3を獲れるように頑張ります。今節も応援よろしくをお願いします!

TOKYO GAS GROUP

勝負の世界は甘くない。行く手には数々の困難が待ち受けているだろう。それでも、私たちは変わらず声援を送る。この声が、想いが、選手たちの前へと進む力になると信じているから。

さあ、開幕だ。いっしょに、戦おう。

東京ガスグループはファン・サポーターのみなさまと心をひとつに、これからもFC東京を応援し続けます。

Go with TOKYO.

味の素スタジアムへようこそ。アウェイでの札幌戦は引き分けに終わり、リーグ戦では浦和戦に続いて2試合連続のスコアレスドローとなりました。これは我々が求めていた結果ではありませんが、試合を観てくださった方なら、2試合とも見ごたえのある好ゲームだったことを分かっていたのではないでしょうか。浦和も札幌も独自のスタイルを持

東京は成長段階のチームであり 難しい目標にトライする経験が必要

今節の名古屋戦は厳しい試合になります。名古屋の長谷川健太監督は東京の選手たちを深く理解していますから、我々に思いどおりのプレーをさせてはくれないでしょう。しかし、そういった試合だからこそ、自分たちがめざすスタイルを貫かなければいけません。なぜなら東京は成長段階のチームであり、難しい目標にトライする経験は何よりも必要としているからです。札幌戦では速いアウェイの地まで、多くのファン・サポーターが応援に駆けつけてくれました。みなさんのサポートを本当に心強く思っています。これからみなさんと力を合わせ、ともに困難を乗り越えていきたいと思います。

FC東京 監督 アルベル プッチ オルトネダ

選手一覧 Table with columns for player number, name, position, and stats. Includes players like GK 1 児玉 剛, DF 3 森重 真人, etc.

強烈なプレッシングに ポジショナルプレーで挑む

対戦成績 [vs 名古屋グランパス] Table with columns for date, match details, and result. Shows a 4-1-2-3 formation for the upcoming match.

ホームで浦和と0-0で引き分けた後、ルヴァンカップの湘南戦を挟んで札幌戦も0-0で引き分け。リーグ戦は2試合連続無得点となったが、アルベル監督は「監督としてゴール数よりも決定機をどれだけ作り出し、相手にどれだけ決定機を作らせてしまったのかに注目している」と強調した。果敢に攻めに出た結果のスコアレスドローであれば、チームにとって成長の糧にできるという考えだ。実際ここまでの、東京が自陣に引きこもって戦った試合は一つもない。指揮官は「FC東京はどんな相手にも、決しておびえたプレーはしない」と言い切った。

対戦成績 [vs 名古屋グランパス] Table with columns for date, match details, and result. Shows a 4-1-2-3 formation for the upcoming match.



FOCUS PLAYER 24 ヤクブ スウォビク

経験豊富な新守護神 判断力とセービング技術に優れたGKで、ポランド1部リーグで通算140試合に出場した経験を持つ。2019シーズンの途中から仙台に加入した後、今シーズンから東京へ移籍。ここまでリーグ戦8試合中4試合を無失点に抑えており、ペナルティエリア外からはまだ1本もシュートを決められていない。

1 ランゲラック

堅守名古屋の立役者 ドイツやスペインでプレーした経験を持つ、元オーストラリア代表GK。2018シーズンに名古屋へ加入して以来、安定したセービングで堅守に貢献。来日4年目となる2021シーズンにはリーグの連続無失点記録を28年ぶりに更新、さらにJ1最多記録となる21試合の無失点試合を達成している。

名古屋グランパス Table with columns for player name, position, height/weight, and matches/goals. Lists the full squad for the away team.

CSM クラブサポートメンバー限定 選手カードプレゼント& オンラインお宝グッズ抽選会を実施中!



9月の国立競技場ホームゲームで着用予定の 2022シーズン 3rdユニフォームを予約販売中!

2022シーズンの3rdユニフォームを予約販売中です。このユニフォームは今年9月に国立競技場で開催される2022明治安田生命J1リーグ 第30節 vs京都市FC で着用予定。これを記念して、胸元に国立競技場がデザインされています。



INPEX advertisement. Features the slogan '明日を動かす力になりたい。' (I want to have the power to move tomorrow.) and 'POWER TO YOU.' with the INPEX logo and FC Tokyo Club Sponsor information.

Trefac advertisement. Promotes a 3-day limited campaign with a 200 yen off and 20% up discount on purchases. Features the Trefac mascot and logos of partners like Trefac, TrefacStyle, TrefacPower, and UseLet.

National Stadium J1 League Opening Commemorative Goods advertisement. Shows various merchandise like t-shirts and hoodies, with QR codes for purchase and pricing information (e.g., 3,980 yen with tax).

TLT advertisement. Promotes 'Clean Energy - Natural Gas' with an image of a gas carrier ship and the slogan 'Tokyo is Now'. Includes the TLT logo and company name: 東京エルエヌジータンカー株式会社.